

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

A New Wave Media Group Kft. (székhely: 1082 Budapest, Üllői út 48., adószám: 24927363-2-42, cégjegyzékszám: 01-09-189828), (továbbiakban: Médiahirdetésifelület-értékesítő és Médiatulajdonos) a vele szerződéses kapcsolatban álló egyéb médiatulajdonosok (továbbiakban: Reklámközvetítő) valamint a saját gondozásában megjelenő elsődlegesen online kiadványokban megjelentetni kívánt hirdetések közzétételét és az abban való közreműködést az alábbi Általános Szerződési Feltételek (továbbiakban Feltételek) mellett vállalja.

I. BEVEZETÉS

A New Wave Media Group Kft., mint médiahirdetésifelület-értékesítő (továbbiakban: **Médiahirdetésifelületértékesítő**) a hirdetési felületek értékesítése során a saját és egyéb médiatulajdonosok (továbbiakban: **Reklámközvetítő**) nevében jár el. A New Wave Media Group Kft. a hirdetések közzétételét ellátja és abban közreműködik, és mivel a reklám közzétételére alkalmas eszközzel, mint médiatulajdonos is rendelkezik, ezért a hirdetés közzétételével kapcsolatos végső döntés joga is Őt illeti meg azokban az esetekben ahol saját maga a médiatulajdonos. Ebből következően azonban a New Wave Media Group Kft. a reklám közzétételével kapcsolatban semmilyen felelősséggel nem tartozik azokban az esetekben ahol csak közvetítő és nem mint médiatulajdonos vesz részt.

II. ÁLTALÁNOS SZABÁLYOK

1. A **Reklámközvetítő** kezelésében lévő internetes felületeken megjelenő hirdetés közzétételére a **Médiahirdetésifelület-értékesítő** és a hirdetést megjelentetni kívánó személy (továbbiakban: **Megrendelő**: azaz Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató/Reklámközvetítő) között létrejött, a reklám közzétételére irányuló Reklámközzételési Szerződés (a továbbiakban: Reklámközzételési Szerződés) alapján kerülhet sor.

2. Jelen Általános Szerződési Feltételek szerint Reklámközzételési Szerződésnek minősül minden olyan írásban (levél, e-mail útján - amennyiben ezeket a **Médiahirdetésifelület-értékesítő** arra jogosult képviselője azonosítható módon visszaigazolta) megkötött megállapodás, amelynek alapján a **Reklámközvetítő** hirdetés közzétételére, a **Megrendelő** pedig hirdetési díj megfizetésére köteles. A Reklámközzételési Szerződés a felek közötti egyedi szerződéssel vagy keret-megállapodással jön létre.

3. Felek a Reklámközzételési Szerződésben szabályozzák a konkrét hirdetések közzétételének, a hirdetési díj megfizetésének, valamint a **Reklámközvetítő/Médiahirdetésifelület-értékesítő** által nyújtott konkrét engedmények feltételeit.

4. Jelen Feltételek valamennyi Reklámközvetítési Szerződésre irányadóak, feltéve, hogy a Felek megállapodása ettől eltérően nem rendelkezik. Ilyen eltérés esetén a Reklámközvetítési Szerződésben írásban rögzítettek értelemszerűen irányadóak. Vita és értelmezési probléma esetén mindenkor a (továbbiakban összefoglalóként nevezett) Magyar Reklámetikai Kódexben foglaltakat kell alkalmazni. Az Általános Szerződési Feltételekre a:

- Grtv: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény;
- Fttv: a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. Törvény
- Tptv: a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény
- Ekertv: az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény

rendelkezései az irányadóak.

III. ÉRTELMEZŐ RENDELKEZÉSEK

1. **„ÁSZF”**: a Reklámközvetítő által végzett reklámértékesítésre, hirdetési szolgáltatásokra, valamint hirdetésnek és reklámoknak a Reklámközvetítő gondozásában megjelenő online kiadványokban történő közzétételére vonatkozó jelen általános szerződési feltételeket jelenti;
2. **„Kiadvány”**: a Reklámközvetítő, által üzemeltetett internetes portálok;
3. **„Reklám (Hirdetés)”**: Olyan ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében közzétett közlés, illetve megjelenítési mód (a továbbiakban együttesen: Reklámfelület), amely megnevezett vagy ábrázolt termék, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (együtt: áru) értékesítését, más módon történő igénybevételét, vagy Reklámozó által kívánt más hatás elérését segíti elő, vagy e céllal összefüggésben a Reklámozó nevének, megjelölésének, tevékenységének népszerűsítését, továbbá áru (ideértve a nyereményjátékban nyerhető nyereményt is) vagy árujelző ismertségének növelését mozdítja elő.
4. **„Reklámozó vagy Hirdető”**: az a személy, akinek érdekében a hirdetés, reklám közzétételre kerül, illetve aki a hirdetés, reklám közzétételét a Reklámközvetítőtől, illetve a nevében eljáró médiahirdetésfelület- értékesítőn, vagy Közvetítőn keresztül megrendeli;
5. **„Reklámközvetítő”**: a New Wave Media Group Kft. azaz a „NWMG”, amely az egyedi szerződésben megjelölt online termékek kiadója;
6. **„Kedvezmény”**: a Reklámok Listaárából adott, változó mértékű, százalékban kifejezett díjengedmény;
7. **„Egyedi szerződés” vagy „Szerződés”**: a Reklámozóval kötött, adott Reklám megjelenésére, illetve megjelenések sorozatára kötött megállapodás;
8. **„Reklámközvetítő”**: reklámközvetítést végző természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet;

9. **„Reklámközvetítés”**: a Reklámozóval kötött közvetítói szerződés alapján, a Reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésének elősegítésére irányuló tevékenység, ide nem értve a reklámszolgáltatási tevékenységet;

10. **„Média hirdetésifelület-értékesítő”**: a Reklám közzétevőjének megbízása alapján eljáró természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, amely a Reklám közzétevője nevében hirdetési felületet értékesít a Reklámközvetítő, illetve a Reklámozó felé;

IV. A REKLÁMKÖZZÉTÉTELI SZERZŐDÉS LÉTREJÖTTE, A HIRDETÉS MEGRENDELÉSE ÉS ELFOGADÁSA

1. A konkrét hirdetések megrendelése írásban a **Média hirdetésifelület-értékesítőnél** e célra rendszeresített formanyomtatvány (“megrendelőlap”) kitöltésével, illetőleg az Általános Szerződési Feltételek 2. pontja szerinti írásos módon történhet.

2. A megrendelés tartalmazza: a kívánt megjelenési időszakot, a hirdetés témáját, a megjelenés időtartamát és méreteit, a megjelenés helyét, a megjelenítések számát, a Megrendelő szükséges adatait, a számla ÁFA-teljesítésére vonatkozó kitételeket, valamint Reklámszolgáltató/Reklámközvetítő általi megrendelés esetén a képviselt cég megnevezését.

3. A **Reklámközzétevő/Média hirdetésifelület-értékesítő** jogosult a megrendelését követően a megjelentetni kívánt hirdetés szövegét és tartalmát - jelen Általános Szerződési Feltételek szerint - ellenőrizni. **Reklámközzétevő/Média hirdetésifelület-értékesítő** e körben jogosult a **Megrendelőtől** megkövetelni mindazon szükséges bizonylatokat, amelyek ahhoz szükségesek, hogy a vonatkozó jogszabályok alapján a hirdetés megjelenhessen.

4. **Reklámközzétevő/Média hirdetésifelület-értékesítő** a megrendelést akkor fogadja el, ha az arra jogosult képviselője a megrendelést írásban visszaigazolja. Ha a hirdetés bármely okból nem felel meg az Általános Szerződési Feltételeknek, akkor **Reklámközzétevő/Média hirdetésifelület-értékesítő** annak közlését visszautasíthatja.

5. Amennyiben a hirdetés tartalma, formája, minősége, leadásának ideje nem felel meg a **Reklámközzétevő/Média hirdetésifelület-értékesítő** által támasztott követelményeknek, akkor a **Reklámközzétevő/Média hirdetésifelület-értékesítő** jogosult a megrendelést visszautasítani, amiről a **Megrendelőt** haladéktalanul írásban értesíti.

V. A HIRDETÉS TARTALMA ÉS FORMÁJA

1. A **Megrendelő** a hirdetés szövegét az MTA Helyesírási Bizottsága által kidolgozott, közzétett és mindenkor hatályos magyar (külön igény esetén idegen) nyelv- és helyesírás szabályainak megfelelően köteles meghatározni. A **Reklámközvetítő/Média hirdetésifüzet-értékesítő** a hirdetés szövegén jogosult elvégezni a nyelvhelyességi szabályok szerint szükséges és egyéb javításokat, de erről **Megrendelőt** legalább telefonon értesíteni köteles és e javítások elvégzésére - a hiba mibenlétének közlésével együtt - a **Megrendelőnek** lehetőséget biztosít. Amennyiben a **Megrendelő** a javításokkal nem ért egyet, és a kifogását kellő időben írásban jelzi, a **Reklámközvetítő/Média hirdetésifüzetértékesítő** jogosult a megrendelést visszautasítani.
2. Ha a hirdetés szövegében tartalmi, érdemi változtatásra is szükség van, úgy a **Reklámközvetítő/Média hirdetésifüzet-értékesítő** a hirdetést - az általa javasolt módosításokkal - jóváhagyás végett visszaküldi a **Megrendelőnek**. A **Megrendelő** által írásban jóváhagyott, módosított hirdetés visszaérkezését követően a **Reklámközvetítő/Média hirdetésifüzet-értékesítő** írásban tájékoztatja a **Megrendelőt** a lehetséges legközelebbi megjelenés időpontjáról, ha az eredeti megrendelésben szereplő megjelenési időpont a változtatás miatt nem tartható.
3. A hirdetés nem tartalmazhat zavaró, pár másodpercenként váltakozó és villódzó elemeket. Abban az esetben, amennyiben a kreatív nem felel meg ezeknek a kritériumoknak, úgy a **Reklámközvetítő/Média hirdetésifüzet-értékesítő** jogosult a hirdetés megjelenítését elutasítani, és csak azután megjeleníteni, ha azt a hirdető vagy ügynöksége a jelen ÁSZF-ben, és a hatályos törvényekben foglalt kritériumoknak megfelelően javította.

VI. HIRDETÉSI KORLÁTOZÁSOK ÉS TILALMAK

1. A **Megrendelő** nem kérheti olyan hirdetés megjelentetését, amelynek közzétele bármely magyar jogszabályi tiltásba vagy a Magyar Reklámetikai Kódex előírásaiba ütközik, jogszabálysértésre hív fel, illetőleg alkotmányos elveket sért vagy a jóerkölcsbe, közerkölcs és/vagy közegészségügyi, gazdasági szempontból kifogásolható vagy politikai tartalmú. Reklámközvetítőnek egyoldalú döntése alapján jogában áll visszautasítani a Reklám közzétételét, ha a Reklámközvetítő egyoldalú megítélése szerint a jelen pontban illetve az alábbi továbbiakban részletezett hirdetési korlátozások vagy tilalmak bármelyikébe ütközőnek találja.
2. A **Reklámközvetítő/Média hirdetésifüzet-értékesítő** a megjelentetni kívánt hirdetés előfeltételeit a jogszabályban rögzített reklámtilalmak és reklámkorlátozások szempontjából is ellenőrizheti. A **Reklámközvetítő/Média hirdetésifüzet-értékesítő** megítélése szerint aggályos tartalmú hirdetések közzétételét megtagadhatja, amennyiben nem tudja eldönteni, hogy a megjelentetni szánt hirdetés sérti-e harmadik személy bármely jogát vagy jogos érdekét.

3. A **Reklámközzétevő** a megjelentetni kívánt hirdetést minden esetben ellenőrzi és saját hatáskörben döntve visszautasíthatja.
4. A **Reklámközzétevő** a versenytársnak számító hirdetéseket saját hatáskörben döntve visszautasíthatja.
5. A hirdetési szöveg, illetőleg kép tartalmáért, azok technikai kialakításáért elsődlegesen a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató tartozik felelősséggel. Harmadik személy által ezzel kapcsolatban támasztott akár közvetett, akár közvetlen kárigényeket a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató köteles megtéríteni.
6. **Megrendelő** által megrendelt hirdetésre és annak tartalmára a Grtv. rendelkezései irányadóak. Ennek megfelelően a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató köteles figyelemmel lenni a Grtv. előírásaira, az általános és különös reklámtilalmakra, köteles valamennyi szükséges nyilatkozatot megadni, amelyek a reklám közzétételéhez kellenek, illetve a **Reklámközzétevő/Médiahirdetésifelület-értékesítő** írásbeli kérésére ilyen szükség esetén bemutatni vagy beszerezni.
7. A **Médiahirdetésifelület-értékesítő** átkattintás (CT) alapú megrendelések esetében kizárólag akciós vagy árkommunikációs tartamú kampányok kommunikációját biztosítja és fenntartja a jogot az átkattintás (CT) alapú megrendelés indoklás nélküli visszautasítására. Az átkattintás (CT) alapú kampányok kizárólag kisméretű sztenderd bannerekkel jelennek meg. Az átkattintás (CT) alapú kampány a **Médiahirdetésifelület-értékesítő** médiaajánlatában jelzett összes kreatív méret leadásával indítható. Hirdető elfogadja, hogy átkattintás (CT) alapon rendelt kampányoknál amennyiben a hirdetés kreatívja a kampányidőszak első negyedében nem éri el a 0,08% átkattintási arányt (CTR %), úgy Szolgáltató jogosult új kreatívtól kérni.
8. A **Reklámközzétevő/Médiahirdetésifelület-értékesítő** visszautasíthatja a hirdetés megjelentetését, ha a Reklám nem egyeztethető össze Reklámközzétevő online felületének értéprofiljával, vagy a Reklám közzététele a Reklámközzétevő reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetett vagy közvetlen módon sértené.
9. A **Reklámközzétevő/Médiahirdetésifelület-értékesítő** visszautasíthatja a hirdetés megjelentetését, ha nincs szabad hirdetési felület, illetve az nem felel meg a Reklámozónak vagy a közzététel technikai vagy terjedelmi szempontból nem teljesíthető; a közzététel jelen ÁSZF vagy az Önszabályozó Reklámtestület Magyar Reklámetikai Kódexének rendelkezéseit sértené.
10. A **Reklámközzétevő/Médiahirdetésifelület-értékesítő** visszautasíthatja a hirdetés megjelentetését, ha a Reklámozó nem beazonosítható cégszerűen, illetve a hirdetni kívánt termék vagy szolgáltatás nem azonosítható be egyértelműen, illetve nem azonos a hirdetett és megvásárolható termék vagy szolgáltatás,
11. A **Reklámközzétevő/Médiahirdetésifelület-értékesítő** visszautasíthatja a hirdetés megjelentetését, ha a távollevők közötti ügyletek megkötését reklámozó vagy arra felhívó hirdetés

nem tünteti fel a reklámozó nevét, elérhetőségeit, a termék vagy szolgáltatás pontos megnevezését, illetve leírását.

12. A **Reklámközzevő/Média hirdetésifelület-értékesítő** visszautasíthatja a hirdetés megjelentetését, ha a Reklám nem felel meg annak a követelménynek, hogy a szerkesztőségi és a Reklám tartalom ne legyen összetéveszthető, azaz a Reklám nem különül el egyértelműen a szerkesztőségi tartalomtól. Ebben a körben minden esetben alkalmazandók az Önszabályozó Reklám Testület által elfogadott Magyar Reklámetikai Kódexnek a reklámok azonosíthatóságára vonatkozó szabályai. Reklámközzevő az elkülönülést elsősorban megfelelő grafikai elemek alkalmazásával biztosítja, például keretezéssel.

VII. HIRDETÉS-LEADÁSI HATÁRIDŐ

1. A **Reklámközzevő** által gondozott és/vagy kiadott honlapokon megjelentetni kívánt hirdetést a tervezett megjelenés előtt 2 (kettő) munkanappal korábban kell leadni.

2. A **Reklámközzevő/Média hirdetésifelület-értékesítő** nem terheli felelősség, ha a hirdetés késedelmes leadásából eredően az előzetes megállapodás szerinti megjelentetés nem teljesíthető. Amennyiben az előbbieken említettek alapján az adott hirdetés leadása az egyedi, vagy a keretszerződésben meghatározott hirdetési akció (továbbiakban Hirdetési Akció) ütemtervében okoz késedelmet, ennek teljes felelősségét a **Megrendelő** viseli (ideértve azt az esetet is, amikor a Hirdetési Akció részlegesen valósítható csak meg), a **Reklámközzevő/Média hirdetésifelület-értékesítő** ebben az esetben is teljes akcióra megállapított díjra jogosult. **Reklámközzevő/Média hirdetésifelület-értékesítő** törekszik a **Megrendelő** ilyen késedelme esetén is a Hirdetési Akció ütemtervében meghatározott megjelentetések teljesítésére.

3. Amennyiben meghatározott napon és helyen megjelentetni szándékozott és a **Reklámközzevő** által elfogadott hirdetést a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató/Reklámközvetítő a megjelenés előtt legkésőbb 5 (öt) munkanappal lemondja, úgy kötbér címén a hirdetési díj 100 %-át (Száz százalékát), a megjelenés előtt 6-9 (hat-kilenc) munkanappal történő lemondás esetén 50 %-át (Ötven százalékát) míg a megjelenés előtt 10 (tíz) munkanappal történő lemondás esetén pedig 25 %-át (Huszonöt százalékát) köteles megfizetni.

4. Amennyiben alapos kétség merül fel a Reklámozó fizetési készségével, illetve fizetőképességével szemben (így például: ha Reklámozó ellen felszámolási eljárás indul), úgy Reklámközzevőnek jogában áll a Szerződéstől egyoldalúan elállni, illetve felmondani. Az elállásról Reklámközvetítő haladéktalanul értesíti Reklámozót.

VIII. MINŐSÉGI KÖVETELMÉNYEK

1. A **Reklámközzetevő** csak elektronikus formában, lehetőleg e-mail-en elküldött hirdetéseket fogad el. A hirdetés file-mérete nem lehet nagyobb 300 kbyte/db méretnél (kbyte-ban).

2. Ha a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató/Reklámközvetítő által leadott hirdetés nem felel meg az Általános Szerződési Feltételekben leírt követelményeknek, erre őt a **Média hirdetésifelület-értékesítő** írásban, az ok megjelölésével figyelmezteti.

IX. A REKLÁMKÖZZÉTEVŐ/MÉDIAHIRDETÉSIFELÜLET-ÉRTÉKESÍTŐ FELELŐSSÉGÉRE VONATKOZÓ SZABÁLYOK

1. A reklámért a felelősséget a Grtv. rendelkezései szabályozzák elsődlegesen. A Reklámszolgáltatónak a reklám elkészítésénél úgy kell eljárnia, és a reklámot közzetevő **Reklámközzetevő** a közzétételnél úgy jár el, hogy a Reklámozó helytállási kötelezettségét nyilvánvalóvá, illetve lehetővé tegye.

2. A **Reklámközzetevő** kötelezettséget vállal arra, hogy az időben átadott és elfogadott hirdetést a megállapodás szerint megjelenteti. A reklámok elhelyezésekor a Grtv. elhelyezésre vonatkozó előírásainak betartása a **Reklámközzetevő** felelőssége. Ennek elmulasztása esetén a Reklámszolgáltatót és ügyfelét semmilyen felelősség nem terheli.

3. Ha a **Reklámközzetevő** által megjelentetett hirdetés a megrendeléstől eltérő, szövege egészben vagy részben olvashatatlan, az ábra, grafika (kép) nem felismerhető, vagy a hirdetés nem az előre megállapodott időpontban jelent meg, a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató elsősorban a hirdetési díj arányos leszállítását követelheti, másodsorban kérheti a hirdetés ismételt, kifogástalan megjelentetését.

4. Ha a hirdetés közzététele olyan okból marad el, amelyért a **Reklámközzetevő/Média hirdetésifelületértékesítő** a felelős, ide nem értve a **Megrendelő** VII. 3. pont szerinti teljesítését, a **Reklámközzetevő/Média hirdetésifelület-értékesítő** hirdetési díjra nem tarthat igényt.

5. A **Reklámközzetevővel/Média hirdetésifelület-értékesítővel** szemben bármely esetben a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató/Reklámközvetítő által érvényesíthető kártérítési igény összege a hirdetési díjra korlátozódik. Vis maiorért a **Reklámközzetevőt/Média hirdetésifelület-értékesítőt** semmiféle felelősség nem terheli (Vis maiornak minősül különösen: sztrájk, elemi csapás, egyéb ellenállhatatlan erő).

6. Mind a **Reklámközzetevő/Média hirdetésifelület-értékesítő**, mind a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató/Reklámközvetítő aláveti magát az Önszabályozó Reklám Testület Alapszabályában meghatározott Önszabályozó Reklám Testület Etikai Ad hoc Bizottsága Eljárási Szabályzatának minden

olyan etikai és jogvita tekintetében, amely jelen Általános Szerződési Feltételek alapján kerül megindításra.

7. A Reklámozó szavatolja, hogy a jelen ÁSZF szerint a Reklámközzétevőnek felhasználásra, kidolgozásra átadott reklámanyagok nem ütköznek jogszabályba, különösen nem a Grtv., valamint a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló 2001. évi XCVI. törvény rendelkezéseibe, továbbá nem sértik harmadik személy személyiségi jogait (ideértve a védjegy-és adatvédelmi jogokat), illetve harmadik személynek nincs olyan joga, amely a nyilvános közlést korlátozza vagy megakadályozza, különösen nem áll fenn ezeken harmadik személy szerzői vagy szomszédos jogi oltalomban részesülő joga, vagy ha igen, akkor az oltalomban részesülők a nyilvános közzétételhez, felhasználáshoz a szükséges engedélyt és hozzájárulást megadták.

8. A Reklámozó kizárólagos felelőssége, hogy a Reklámban megjelenő információk megfelelnek a valóságnak, és nem sértik az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezéseket.

9. Amennyiben Reklámozó a jelen ÁSZF-ben vállalt szavatosságvállalásait megszegi, illetve kijelentései utóbb valótlanak bizonyulnak, úgy teljes kártérítési kötelezettséggel tartozik a Reklámközzétevő irányába, ha harmadik személy kártérítési vagy egyéb igénnyel (hatósági bírság, stb.) lép fel a Reklámközzétevővel, mint a reklám közzétevőjével szemben. Ezen kötelezettség vonatkozik a hibás, vagy jogszabályba ütköző reklám helyreigazításának megjelentetéséből, vagy más okból bekövetkező kár megfizetésére is.

10. A reklám tartalmáért, annak jogszerűségéért a Reklámozó teljes felelősséget vállal, és ezennel visszavonhatatlanul átvállalja a Reklámközzétevőtől vagy ezek alkalmazottaitól, megbízottjaitól a reklám közzétevőjének a Grtv. szerinti, vagy egyéb jogszabály (Ptk., a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. tv., a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. tv., Tpv., illetve bármely további vonatkozó jogszabály) alapján fennálló, a Reklámközzétevővel vagy alkalmazottaival, megbízottjaival szemben fennálló, a reklám tartalma miatt kiszabott mindazon bírságot, megállapított kártérítést, sérelemdíjat és költséget, amely jogszabályok és/vagy a jelen szerződés Megrendelő általi megszegése folytán az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Reklámközzétevővel, illetve annak munkatársaival szemben érvényesítenek. A Reklámozó köteles az esedékességkor megfizetni a jogerősen kiszabott bírságot, a megítélt kártérítést és költséget, vagy ha azt a Reklámközzétevő, vagy az érdekkörében eljáró személyek már megfizették, akkor azt Reklámközzétevő számára megtéríteni.

11. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy a hirdetéssel/reklámmal kapcsolatosan a Reklámközzétevő helyett a hatósággal, illetve a jogosulttal szemben köteles helytállni.

12. A Reklámozó/Hirdető szavatolja, hogy az általa megrendelt Reklám felhasználói információkat semmilyen formában és módon nem monitoroz, továbbá szavatosságot vállal arra, hogy a Reklámon keresztül személyes és/vagy profilépítésre alkalmas adatokat – a Szolgáltatóval történő kifejezett és külön megállapodás hiányában – semmilyen formában és módon nem gyűjt.

A Reklámközzetevő jogosult folyamatosan ellenőrizni, hogy a Reklám az előző pontban foglaltaknak megfelel-e, azaz jogosult folyamatosan ellenőrizni, hogy a Reklámozó/Hirdető a felhasználói tartalmak monitorozásának és a személyes és/vagy profilépítésre alkalmas adatok gyűjtésének tilalmára vonatkozó kötelezettségének eleget tesz-e. Abban az esetben, ha a Reklám bármilyen módon és mértékben ezen tilalomba ütközik, a Reklámközzetevő jogosult a Reklámot visszautasítani, felfüggeszteni, törölni, valamint jogosult a létrejött egyedi reklámszerződést azonnali hatállyal felmondani, illetve attól elállni. A Reklámközzetevő jogosult minden olyan intézkedés, bejelentés, vagy egyéb cselekmény megtételére, amelyet a tilalmazott magatartás (pld.: jogosulatlan adatkezelés), illetve a sérelmes helyzet kivizsgálhatósága és megszüntethetősége érdekében szükségesnek ítél.

X. A HIRDETÉSI DÍJ

1. A **Reklámközzetevő** a megrendelt hirdetést a mindenkor hatályos, hirdetési díj ellenében teszi közzé. A Tarifatóblázatban kerül rögzítésre az irányadó alapár, engedmények és felárak mértéke. (Továbbiakban, együtt: "Hirdetési Díjak")
2. A Hirdetési Díjak tartalmazzák a hirdetés közzétételével felmerülő szokásos technikai költségeket, nem tartalmazzák azonban a hirdetések elkészítését és átadási költségeit, valamint a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató által kért jelentősebb változtatások elvégzésének költségeit. Ez utóbbi költségek a Hirdetési Díjon felül a Reklámozót és/vagy Reklámszolgáltatót terhelik.
3. A **Média hirdetésifület-értékesítő** fenntartja magának a jogot, hogy promóciós akciók esetén a Hirdetési Díjat a Tarifatóblázattól eltérően állapítsa meg.
4. A **Média hirdetésifület-értékesítő** jogosult a Tarifatóblázatban szereplő Hirdetési Díjakat megváltoztatni, azonban a változás tényét annak hatálybalépését megelőzően 30 (harminc) nappal köteles írásban (levélben, faxon vagy e-mailen) közölni a Reklámszolgáltatókkal/Reklámközvetítőkkal és vagy keret-megállapodással szerződött Reklámozókkal. Az árváltozás a **Megrendelő** által a közlés kézhezvételét megelőzően feladott megrendelésekre nem vonatkozik.
5. A **Média hirdetésifület-értékesítő** különbséget tesz a Reklámszolgáltató/Reklámközvetítő és a Reklámozó között az engedmények érvényesítésében. Ügynökségi kedvezmény csak a Reklámszolgáltatónak/ Reklámközvetítőnek, mennyiségi kedvezmény mind a Reklámozónak, mind a Reklámszolgáltatónak/Reklámközvetítőnek adható.
6. A **Média hirdetésifület-értékesítő** a Reklámszolgáltató/Reklámközvetítő és/vagy Reklámozó által valamely naptári évben elért, kumulált forgalom után utólag - a befolyt, listaáron számolt és visszaigazolt árbevétel után - veszi figyelembe az engedmény mértékét, mely összeget utólag jóváír vagy a **Megrendelőnek** visszautal. Amennyiben azonban a Reklámszolgáltató/Reklámközvetítő és/vagy Reklámozó **Média hirdetésifület-értékesítővel** keret megállapodást köt, a mennyiségi kedvezmény számlázása a vállalt forgalomnak megfelelően történik, amíg azt a teljesített mennyiség túl nem lépi. Ez esetben a további kedvezmények megállapítása utólag történik (a kedvezmény visszamenőlegesen, a

teljes forgalom után jár). Ha a keret megállapodás alapján vállalt mértéket a teljesített forgalom nem éri el, a Reklámszolgáltató/Reklámközvetítő és/vagy Reklámozó köteles a **Média hirdetésfelület-értékesítő** e tárgyban kiállított számlájának kézhezvételét követő 15 (Tizenöt) napon belül a megelőlegezett engedmény és a tényleges teljesítés után járó kedvezmény közötti különbséget 20 %-kal (Húsz százalékkal) növelt összegét megfizetni.

7. A Reklámszolgáltató/Reklámközvetítő és a Reklámozó forgalma mindig a Tarifatablázatban rögzített alapár ÁFA nélküli összege. Ez az összeg a mennyiségi kedvezmény számításának vetítési alapja is.

8. A díj megállapítása a **Média hirdetésfelület-értékesítő** reklámszerverének adata alapján történik. Amennyiben a hirdetések kiszolgálásában a **Média hirdetésfelület-értékesítő** által üzemeltetett szerveren kívül, a Reklámozó vagy egy harmadik fél (a továbbiakban idegen szerver) is részt vesz, és az idegen szerver adatai, valamint a **Média hirdetésfelület-értékesítő** szerverének adatai közötti eltérés: - az 5 %-ot (Öt százalékot) nem haladja meg, a **Média hirdetésfelület-értékesítő** elfogadja az idegen szerver adatait, - a 10 %-ot (Tíz százalékot) nem haladja meg, a **Média hirdetésfelület-értékesítő** egyeztetési és/vagy ellenőrzési eljárást kezdeményezhet, amely során megállapítja a díjat, ezen eljárás elmaradása esetén elfogadja a két adat összegének felét, - a 10 %-ot (Tíz százalékot) meghaladja, a **Média hirdetésfelület-értékesítő** a saját üzemeltetésében lévő szerver adatai szerint állapítja meg a díjat. Amennyiben a hirdetések kiszolgálásában a **Média hirdetésfelület-értékesítő** által üzemeltetett szerveren kívül idegen szerver is részt vesz, úgy az idegen szerver adatait csak abban az esetben köteles a **Média hirdetésfelület-értékesítő** elfogadni, amennyiben az idegen szerver adatait a **Média hirdetésfelület-értékesítő** részére a **Megrendelő** a hirdetési megjelenését követő (vagy hónap utolsó napját követő) 3 naptári napon belül megküldi. Egyéb esetben **Megrendelő** elfogadja, hogy a hirdetési díj megállapítása és ez alapján a számlázás a **Média hirdetésfelület-értékesítő** által üzemeltetett szerver adatai alapján történik.

XI. NATÍV TERMÉKEKRE VONATKOZÓ SZABÁLYOZÁSOK

1. Natív cikk vásárlásra nem buzdíthat, szövegtörzsében márka és termék megnevezésére nincs mód. Kivételt képez, ha adott márka több másik márkával együttesen kerül megnevezésre (pl: termékteszt, bazár, összehasonlító elemzés).

2. A natív cikk szövegtörzse nem tartalmazhat kifelé, a hirdető weboldalára mutató linket.

3. Igény esetén, a hirdető számára egyszeri véleményezési lehetőséget biztosítunk. Kivételt képeznek:

- azon eseményekhez (pl.: sportverseny, fesztivál, sajtótájékoztató) kapcsolódó cikkek, ahol előre nem ismert az eredmény, vagy
- amikor a folyamatos közvetítés nem teszi lehetővé a véleményezést, vagy

- amikor a megrendelés és az első megjelenés ideje között kevesebb idő áll rendelkezésre, mint 10 munkanap.
4. Tekintettel arra, hogy a natív cikk szoros egységet alkot az oldal tartalmával, illeszkedik annak designjába, stílusába, a hirdető ezen cikkekben kizárólag tárgyi tévedéseket és/vagy olyan állításokat javíthat, ami a márkát/terméket negatív színben tüntetné fel, vagy az olvasó számára megtévesztő lehet. A natív cikk címe és a cikkben megjelenő képek a szerkesztőség kompetenciái, ezekben a hirdető csak tárgyi tévedés esetén és brandet negatívan érintő hatás esetén kérhet módosítást.
 5. Amennyiben a hirdető a tárgyi tévedésen, márkaromboló és megtévesztésre alkalmas állításokon túl egyéb javítást, vagy egynél többszöri javítási kört kér, akkor a natív cikk PR cikké minősül. A PR cikkekre vonatkozó megjelenési és egyéb követelmények a következők: a PR cikkek kapcsán a hirdető részére korlátlan javítási lehetőséget biztosítunk, a hirdető háttéranyagot küldhet, a hirdető márkája korlátlanul megjelenhet, valamint a cikk vásárlásra is buzdíthat. PR cikk ajánlója a PR ajánlóban jelenik meg, RU (Real User) garancia nélkül. Ebben az esetben az átminősítés nem érinti a megrendelt megjelenés árát.
 6. Natív cikkek megrendelése esetén a New Wave Media Group Kft. legkésőbb a megjelenés előtt 5 munkanappal elküldi a hirdetőnek a cikk szövegtörzsét jóváhagyásra. A hirdetőnek maximum 3 munkanap áll rendelkezésére, hogy javítást kérjen a jelen, XI. pontban meghatározottak szerint. Ezeket a javításokat a New Wave Media Group Kft. 2 munkanapon belül végrehajtja és elküldi a hirdetőnek a végső verziót. Amennyiben a hirdető a rendelkezésére álló 3 munkanap alatt nem kér módosítást a cikk szövegtörzsében, úgy a natív cikk élesítésre kerül, és a jelen, XI. pontban írtak szerinti javítást már csak az éles cikkben áll módunkban végrehajtani.

XII. A SZÁMLÁZÁS RENDJE

1. A Hirdetési Díjat a **Média hirdetésifelület-értékesítő** által kiállított számla ellenében kell megfizetni.
2. A **Média hirdetésifelület-értékesítő** a teljesítés után 30 (Harminc) banki napos átutalással fizetendő számlát állít ki. Amennyiben a teljesítés a tárgyhót követő időszakra is áthúzódik, a **Média hirdetésifelület-értékesítő** jogosult a tárgyhóra arányosan esedékes és teljesített teljesítésről számlát kiállítani.
3. A számla kiállítására a mindenkor évi Áfa törvények az irányadóak, különösen az Áfa törvény 58.§-a. Ettől eltérni a Megrendelő által aláírt megrendelőlapra lehet.
4. Ha a számlázás devizaneme **Megrendelő** kérésére eltér a megrendelés devizanemétől, akkor a **Megrendelő** részére a számlák a **Média hirdetésifelület-értékesítő** a megrendelés alapjául szolgáló tarifatáblázatában szereplő ár teljesítési időpont napján érvényes MNB középárfolyamon számolt devizaértéke szerint kerülnek kiállításra. Kivételt képez ez alól a 2007. évi CXXVII. törvény 58. § (1) bekezdése szerinti időszakos elszámolás szabálya alá tartozó ügylet, amely során a számla kiállítás

napján érvényes MNB középárfolyam alkalmazandó. A számla ellenértékét a számla szerinti pénznemben kell rendezni.

5. Ha a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató/Reklámkövetítő a részére kiküldött számla összegét részben kifogásolja, a nem kifogásolt összeget köteles határidőre kiegyenlíteni. **Megrendelő** a számviteli előírások szerint, de legkésőbb a fizetési határidőn belül köteles a kifogásait előterjeszteni.

6. A hirdetési díj késedelmes kiegyenlítése esetén - ettől eltérő megállapodás hiányában - a **Média hirdetésifüzet-értékesítő** évi 12 %-os (Tizenkét százalékos) késedelmi kamatot számít fel, valamint a behajtással felmerülő költségeket is az ügyfélre hárítja. A Grtv. szerinti reklamáció a késedelmi kamat-számítások kezdetét nem függeszti fel.

7. Amennyiben a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató/Reklámkövetítő a Hirdetési Díjat alapos indok nélkül határidőre nem fizeti meg, – a Média hirdetésifüzet-értékesítő előzetes írásbeli értesítés után, amelyben a fizetési kötelezettség teljesítésére további 8 (Nyolc) napos határidőt biztosít - a **Reklámközzétevő a Média hirdetésifüzet-értékesítő** jelzése alapján jogosult a Reklámozó és/vagy Reklámszolgáltató/Reklámkövetítő további hirdetéseinek közzétételét felfüggeszteni, illetőleg jogosult újabb megrendelés elfogadását megtagadni. Az ebből eredő esetleges kárért a **Reklámközzétevőt** felelősség nem terheli.

8. Megrendelő tudomásul veszi, hogy **Média hirdetésifüzet-értékesítő** csatlakozott az Opten Informatikai Kft. által üzemeltetett Egységes Online Követelésnyilvántartó Rendszerhez (EOKR). Amennyiben Megrendelőnek lejárt tartozása van **Média hirdetésifüzet-értékesítő** felé, függetlenül attól, hogy a követelést Megrendelő elismerte vagy vitatta, **Média hirdetésifüzet-értékesítő** jogosult előzetes értesítés nélkül az alábbi adatokat az EOKR-ba továbbítani nyilvánosságra hozatal céljából: Megrendelő cégneve, székhelye, cégjegyzékszám vagy adószáma, az egyes követelések összege, lejárat ideje. Megrendelő jelen ÁSZF elfogadásával hozzájárul az adatok továbbításához az EOKR rendszerbe és kijelenti, **Média hirdetésifüzet-értékesítő** az adatok továbbításával mindenkor a hatályos jogszabályokra, különösen a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény, valamint az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény rendelkezéseire figyelemmel jár el, és ennek során nem sérti a Megrendelő személyiségi jogait, valamint az adatkezelés szabályait; Megrendelő kijelenti, hogy ezzel kapcsolatban semmilyen igényt vagy követelést nem támaszt **Média hirdetésifüzet-értékesítő** felé.

XIII. EGYÉB RENDELKEZÉSEK

1. Reklámozó/Hirdető kijelenti, hogy megismerte és elfogadja a Reklámközzétevő Adatkezelési tájékoztatóját (elérhető a New Wave Media Group minden online termékének oldalán/adatvédelmi tájékoztató internetes felületre kattintással), amely a jelen ÁSZF szerves részét képezi. (pl.www.origo.hu/adatvedelem)

2. Reklámozó/Hirdető tudomásul veszi, hogy a Reklámközzétevő a Megrendelői megállapodás létrehozása, tartalmának meghatározása, módosítása, teljesítésének figyelemmel kísérése, az ebből

származó díjak számlázása, valamint az ezzel kapcsolatos követeléseinek érvényesítése céljából kezelheti a Megrendelő azonosításához szükséges adatait.

3. A Reklámozó/Hirdető a jogviszony fentiek szerinti létrehozatalával kifejezetten hozzájárul ahhoz, illetve kijelenti/elfogadja, hogy a Reklámközvetítő

- a) a megrendelés illetve a jelen ÁSZF-ben foglaltak teljesítéséhez szükséges (reklámozó neve, székhelye (természetes személy esetén lakcíme, születési helye, ideje, anyja neve), adószáma (természetes személy esetén adóazonosító jele), bankszámlaszáma, aláírásra jogosult neve, cégszerű aláírása, megjelentetés dátuma, reklám típusa a kapcsolattartó személy neve, telefonszáma, e-mail címe, a reklámozandó termék vagy szolgáltatás, a megjelenés darabszáma, időpontja, mérete, listaára, kedvezmény mértéke és kedvezményes ára, valamint ezeken kívül minden egyéb, a Reklámközvetítő által esetlegesen kért olyan adat, amely a teljesítéshez szükséges) adatait a Megrendelés időpontjától kezdődően, a szerződés fennállta alatt, valamint a reklám közzétételétől számított 5 évig megőrzi. A Reklámközvetítő a hirdetési szerződést és a számlákat a hirdetési szerződés megszűnését követő 8 évig őrzi a számviteli bizonylatokra vonatkozó megőrzési kötelezettség alapján, ugyanakkor ezen idő alatt a Mediaworks az adatokat – hozzájárulás hiányában – nem használja más célra.
- b) Reklámozó/Hirdető tudomásul veszi, hogy a reklámozó nevének, székhelyének (természetes személy esetén lakcíme) megadása a Grt. 5. § (1) bekezdésén alapul. Amennyiben a Megrendelő/Hirdető ezen adatokat nem adja meg, a Reklámközvetítő nem tudja megjelentetni a hirdetést.
- c) Reklámozó/Hirdető vállalja, hogy az általa megadott személyes adatok érintettjeit (amennyiben az nem a Reklámozó/Hirdető, hanem például a Reklámozó/Hirdető szervezet magánszemély kapcsolattartója) tájékoztatja a Reklámközvetítő általi adatkezeléséről.

4. Felek a megállapodás hatálya alatt tudomásukra jutott adatokat üzleti titokként, bizalmasan kötelesek kezelni. Az adatok illetéktelen személy részére történő átadásából származó károkért Felek felelősséggel tartoznak.

5. Felek törekednek arra, hogy a Szerződésből eredő vitás ügyeket peren kívül rendezzék. Ennek eredménytelensége esetére a Felek kikötik a Budapesti II. és III. Kerületi Bíróság kizárólagos illetékességét. Ha Reklámközvetítő valamely, jelen ÁSZF-ben meghatározott jogát nem gyakorolja, az nem értelmezhető úgy, hogy annak gyakorlásáról Reklámközvetítő lemondott.

6. A fentiekben a Reklámközvetítő részére megállapított jogosítványok nem kizárólagos jellegűek, azok együttesen is alkalmazhatóak, és azok alkalmazása nem zárja ki a jog vagy szerződés alapján a Reklámközvetítő rendelkezésére álló egyéb jogosítványok alkalmazhatóságát.

Jelen Általános Szerződési Feltételekben nem szabályozott kérdésekre a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi

V. törvény, valamint a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény vonatkozó rendelkezései értelemszerűen irányadóak.

Jelen Általános Szerződési Feltételek rendelkezései 2021. október 1. napjától visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban. A jelen ÁSZF hatálybalépésével a korábban e tárgyban akár a Társaság jogelődje által kialakított általános szerződési feltételek hatályukat veszítik. Az ÁSZF rendelkezéseinek megismertetéséről a Reklámközzetevő oly módon gondoskodik, hogy arra Szerződésekben, illetve a Megrendelőn a pontos elérési út megjelölésével hivatkozik.